



# Le secteur automobile au Maroc

Actualisation au 4 octobre 2005

© MINEFI – DGTPE

Prestation réalisée sous système de management de la qualité certifié AFAQ ISO 9001

## Ventes

### Des ventes en progression constante

Le taux de motorisation du Maroc s'élève à 3,3% (soit 1 véhicule pour plus de 30 habitants) contre 8,9% en Turquie, 55,4% en Espagne et 58,5% en France.

Le parc automobile marocain, qui s'élevait à 1,8 million de véhicules en 2003, a augmenté de 36% en 10 ans. Il est composé à 75% de véhicules particuliers et à 25% de véhicules utilitaires. L'ancienneté du parc demeure une caractéristique du marché, 80% des véhicules ayant plus de 10 ans. Plus de 70% d'entre eux roulent au diesel.

Les ventes de véhicules neufs, tous types confondus, se sont élevées en 2004 à près de 55.000 unités, soit une progression de +10% par rapport à l'année précédente. Les concessionnaires prévoient en 2005 des ventes comprises entre 65.000 et 70.000 véhicules. Le marché sera très certainement dopé par le lancement de la Logan, assemblée localement, et commercialisée depuis juillet 2005.

VP = Véhicules particuliers

VUL = Véhicules utilitaires légers

### Evolution des ventes de VP et VUL neufs

Les ventes de véhicules particuliers importés montés augmentent de façon significative et constante (+30% en 2004).

	2000	2001	2002	2003	2004	03-04
<b>VEHICULES PARTICULIERS (VP)</b>						
Importés montés (CBU)	19.021	20.644	24.848	26.167	34.011	+30%
Montés localement (CKD)	9.591	11.237	9.777	9.066	11.026	+21,6%
<b>Total VP</b>	<b>28.612</b>	<b>31.881</b>	<b>34.625</b>	<b>35.233</b>	<b>45.037</b>	<b>+27,8%</b>
<b>VEHICULES UTILITAIRES LEGERS (VUL)</b>						
Importés montés (CBU)	4.497	4.667	4.732	4.921	5.374	+9,21%
Montés localement (CKD)	9.118	9.994	9.864	9.618	4.517	-53,04%
<b>Total VUL</b>	<b>13.615</b>	<b>14.661</b>	<b>14.596</b>	<b>14.539</b>	<b>9.891</b>	<b>-31,97%</b>
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>42.227</b>	<b>46.542</b>	<b>49.221</b>	<b>49.772</b>	<b>54.928</b>	<b>+10,36%</b>

Les ventes de véhicules particuliers importés augmentent de façon significative et constante (+30% en 2004). Malgré l'arrêt des activités de Fiat au Maroc (montage de véhicules particuliers), les ventes de VP montés localement ont aussi progressé en 2004. Cette bonne performance est due à

Le Renault Kangoo version VP est le véhicule le plus vendu en 2004 (5 000 unités).

l'assemblage par Renault, Peugeot et Citroën de VUL « version VP » (ajout de deux portes latérales et d'une banquette arrière) depuis 2004, qui ont pris le relais des Fiat. Ce maintien des ventes ne s'est cependant pas fait sans impact sur les ventes de VUL montés localement, qui ont connu de ce fait une forte baisse en 2004 (-53%).

+24,5% de ventes supplémentaires sur les 7 premiers mois en 2005

Le secteur poursuit sa croissance en 2005, avec une progression des ventes de 24,5% sur les 7 premiers mois de l'année, les meilleurs résultats étant réalisés par Renault, Peugeot et Toyota.

## Présence française

### Les constructeurs français en tête des ventes

Renault et PSA détiennent près de 50% du marché des VP en 2004.

Depuis 2001, les constructeurs français dominent le marché marocain et ont même représenté près de 50% des ventes totales en 2004. La concurrence s'est cependant accrue avec notamment la forte progression des constructeurs japonais et coréens. Les constructeurs figurant en tête des ventes en 2004 sont, dans l'ordre :

La concurrence des véhicules japonais et coréens est plus forte sur le marché des VUL que sur le marché des VP.

**Catégorie VP :** Renault (22,7%), Peugeot (18,2%), Toyota (10,5%) et Citroën (8,9%).

**Catégorie VUL :** Peugeot (22,5%), Citroën (16%), Toyota (12,6%), Renault (11,2%).

## Montage

### La SOMACA, unité de montage de VP et de VUL

Répartition de l'actionnariat de la SOMACA : Renault (54%), PSA (20%), Etat marocain (12%), particuliers (14%). Il est prévu que Renault finalise le rachat des parts de l'Etat en novembre 2005, ce qui portera sa participation à 66%.

Le Maroc dispose d'une unité de montage de véhicules particuliers et utilitaires légers, la SOMACA (Société Marocaine de Constructions Automobiles), créée en 1959. D'une capacité de production de 60.000 véhicules par an, la SOMACA a produit annuellement entre 15.000 et 20.000 véhicules depuis 10 ans.

#### Récapitulatif des véhicules assemblés à la Somaca

<b>1995</b>	Production des Fiat Uno Palio et Siena
<b>1996</b>	Production des VUL Renault, Peugeot et Citroën (modèles Kangoo, Partner et Berlingo)
<b>Mai 2003</b>	Signature d'un accord pour la production de la Logan à partir de 2005 avec Renault
<b>Déc. 2003</b>	Non renouvellement de la convention entre Fiat et l'Etat marocain – arrêt des activités de montage de Fiat
<b>Janv. 2004</b>	Signature d'un accord entre Renault, Peugeot, Citroën et le gouvernement marocain pour l'assemblage des VUL version VP
<b>Juil. 2005</b>	Commercialisation de la Logan

Source : Mission Economique

**Projet Logan****Le projet LOGAN: enjeux et perspectives**

La Logan sera la voiture particulière la moins chère du marché.

En mai 2003, Renault a signé un accord avec le Ministère du Commerce et de l'Industrie pour la production à la Somaca de la Logan. Celle-ci est commercialisée depuis le 7 juillet 2005 à partir de 72.200 DH TTC, devenant ainsi la voiture particulière la moins chère du marché. Les objectifs de ventes sont de 30 000 unités par an, dont 50% à l'export vers les pays arabes.

La mise en place du montage de la Logan a nécessité 330 M. DH d'investissements.

La plupart des pièces de la Logan sont importées de Roumanie, excepté les éléments suivants, qui sont produits localement : vitrage (Induver), câblage (Valéo), sièges, trains avant et arrière (Promaghreb), échappement (Tuyauto), batteries (Nexans), pare-chocs, planches de bord (Ifriquia Plastic). D'autres équipements entrant dans la Logan pourraient être produits au Maroc, tels que les feux de signalisation, les radiateurs en aluminium et de petits moteurs électriques.

1 euro = 10,87 DH

Déclinée en trois niveaux d'équipements, le premier modèle d'entrée de gamme est proposé à 72.200 DH TTC. Viennent ensuite, le modèle « Ambiance » ( finition intermédiaire) à 84.200 DH TTC et enfin le modèle «Lauréate» (haut de gamme) à 96.200 DH TTC. La Logan est disponible actuellement en version essence. La version diesel sera commercialisée à partir de novembre 2005.

La production de la Logan au Maroc suscite des réactions diverses qui montrent tout l'enjeu du projet : les voitures européennes importées, dont les droits de douane sont amenés à disparaître d'ici 2012, risquent de concurrencer les ventes locales de la Logan (prévision : 15 000 unités par an), bien que celle-ci se situe sur le segment particulier de la voiture économique. Les prévisions à l'export dans les pays arabes (15 000 unités par an) n'auront toutes leurs chances de réussir que si le taux d'intégration atteint 40%. Dans ce cas en effet, les exportations de véhicules peuvent bénéficier de l'accord de libre échange avec la Tunisie, l'Egypte et la Jordanie.

**Equipementiers****Les équipementiers automobiles : une croissance à l'export**

Le marché national représente 65% des débouchés des équipementiers automobiles mais l'augmentation de la production automobile est étroitement liée l'exportation.

L'industrie de la sous-traitance automobile regroupe une soixantaine d'entreprises et emploie près de 28 000 personnes. Les entreprises sont réparties essentiellement sur l'axe Casablanca-Rabat ou dans la zone franche de Tanger. Le marché national représente 65% des débouchés des entreprises mais l'augmentation de la production automobile (11,3 Mds DH en 2003, montage inclus) est étroitement liée l'exportation (implantation de sociétés exportatrices telles que les fabricants de faisceaux de câbles).

**Le guide « les équipementiers automobiles au Maroc » disponible :**  
- à Ubifrance - La librairie du commerce international  
77 bd Saint Jacques 75014 Paris

Tél : 01 40 73 30 00

Fax : 01 40 73 39 79

<http://www.ubifrance.fr/default.asp?ref=001B0507025A>

- à la Chambre Française de Commerce et d'Industrie du Maroc  
15 av Mers Sultan  
Casablanca

La France est présente au travers des implantations de Valéo (4 unités de production et un bureau d'études), situées dans la région de Casablanca. Les trois unités emploient près de 5 000 personnes et ont réalisé un chiffre d'affaires à l'exportation de 160 M. € en 2003. Elles font partie de la branche VECS du groupe Valéo (Valéo Electronics & Connective Systems) et concentrent leur activité sur la fabrication de faisceaux de câbles.

Citons également la joint-venture entre Sacred (France) et Ben M'Sik Caoutchouc (Maroc), qui produit des pièces en caoutchouc pour l'automobile.

**Tél : +212 (0)22 20 90 90****Fax : +212 (0)22 20 01 30****Action de l'Etat****Un secteur qui bénéficie de l'appui de l'Etat**

Le secteur des équipementiers automobile fait partie des secteurs éligibles au fonds Hassan II.

Le gouvernement marocain, au travers du Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la Mise à Niveau de l'Economie, est fortement engagé dans le développement des équipementiers automobiles. Le secteur est ainsi éligible au fonds Hassan II, qui contribue au financement de l'acquisition de terrains ou de la construction de locaux.

L'étude du cabinet McKinsey, dont les résultats ont été présentés en avril 2005, met en outre l'accent sur le potentiel de ce secteur. La situation géographique des équipementiers marocains leur permettrait en effet de fournir 28 sites d'assemblage « clients » en France, en Espagne et au Portugal (accessibles en moins de trois jours à partir de Tanger). Sur les 54 Mds € d'équipements et de matières premières consommés chaque année par ces 28 sites, le marché potentiel pour le Maroc s'élèverait à 14 Mds € à l'horizon 2015.

**Salons****AUTO EXPO**

Du 12 au 21 mai 2006

Biennale

Lieu : OFEC – Office des Foires et des Expositions de Casablanca

[www.ofec.co.ma](http://www.ofec.co.ma)

Organisateurs : AIVAM, Groupement des poids lourds et de la carrosserie et BNSTP – Bourse nationale de la sous-traitance - [www.bnstp.ma](http://www.bnstp.ma)

**TEC AUTO**

Prochaine édition en 2007

Biennale

Lieu : OFEC – Office des Foires et des Expositions de Casablanca

[www.ofec.co.ma](http://www.ofec.co.ma)

Organisateur : AMICA

**Contacts****Ministère de l'Industrie, du Commerce et de la mise à niveau de l'Economie**

Quartier Administratif - Rabat

Tel : +212 (0)37 76 59 51 / Fax : +212 (0)37 76 38 72

Contact : Mme Ouatiqia EL KHALFI, Chef de division – Industries métallurgiques et mécaniques - Email : [watikae@mcinet.gov.ma](mailto:watikae@mcinet.gov.ma)**AMICA**

625, Boulevard Mohamed V, Casablanca

Tel : +212 (0)22 24 28 82 / Fax : +212 (0)22 24 85 81

Président : M. Ali MOAMAH - Directeur général: M. Mohamed OUZIF

Email : [amica@cyber.net.ma](mailto:amica@cyber.net.ma) / Site web : [www.amica.org.ma](http://www.amica.org.ma)

Fondée en 1974, l'Association Marocaine pour l'Industrie et le Commerce de l'Automobile a pour membres des équipementiers automobiles, des chaînes de montage et des importateurs de pièces de rechange.

**AIVAM**

Association des Importateurs de Véhicules Automobiles Montés

AIVAM c/o Auto Hall

64 avenue Lalla Yacout, Casablanca

Tel : +212 (0)22 44 21 15 / Fax : +212 (0)22 31 89 15

Site web : [www.aivam.net](http://www.aivam.net)

Président : M. Mohamed LARHOUATI

**Copyright**

Tous droits de reproduction réservés, sauf autorisation expresse de la Mission Economique de CASABLANCA (adresser les demandes à [casablanca@missioneco.org](mailto:casablanca@missioneco.org)).

**Clause de non-responsabilité**

La ME s'efforce de diffuser des informations exactes et à jour, et corrigera, dans la mesure du possible, les erreurs qui lui seront signalées. Toutefois, elle ne peut en aucun cas être tenue responsable de l'utilisation et de

**Auteur :**

Mission Economique  
Adresse : 6, avenue Hassan Souktani  
CASABLANCA 20 000  
MAROC

Rédigée par : Bérengère GONIN

Revue par : Patrick Hervé et Bruno Roquier-Vicat

Date de parution : 5 octobre 2005

Version originelle du 4 octobre 2005

l'interprétation de l'information contenue dans cette publication qui ne vise pas à délivrer des conseils personnalisés qui supposent l'étude et l'analyse de cas particuliers.

